

# 工商管理硕士（1251）专业学位研究生培养方案

## 一、领域简介

工商管理硕士(MBA)专业学位主要招收具有实践经验和一定管理素质的各专业大学本科毕业生,通过理论与实践相结合的教学方式,培养具有高尚的道德品质和全面的专业知识,胜任企业和经济管理部门管理岗位,适应现代经济发展需要的高级管理人才。

北京科技大学于1997年经国务院学位委员会批准,获工商管理硕士专业学位授予权。

## 二、学位类型和培养目标

本领域授予工商管理硕士学位,获得者应具备良好的社会责任与职业道德,掌握比较宽广的现代管理知识和必要的基础理论与方法,了解我国经济建设与社会发展的新形势和现代管理理论的新发展,具有较强的分析与解决现实管理问题的能力,能够胜任企业和经济管理部门的高级管理岗位。

## 三、学制、学习年限与学分要求

根据《北京科技大学研究生培养方案总则》和全国工商管理教育指导委员会的有关规定,工商管理硕士研究生学制为2年,全日制学习年限一般为2~3年,非全日制学习年限一般为2~5年,最低学分要求为45学分。

## 四、课程设置

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共必修课	5072001	商务英语	32	2	1	必修
	5072737	市场经济与企业社会责任	32	2	1	
领域基础课	5070409	论文写作与研究方法	16	1	2	
	5072135	管理信息系统	32	2	1	
	5072232	营销管理	32	2	1	
	5072424	创新与创业管理	32	2	2	
	5072637	管理经济学	32	2	1	
	5072703	数据、模型与决策	32	2	1	
	5072704	战略管理	32	2	1	
	5072732	人力资源管理开发与开发	32	2	2	
	5072734	运营管理	48	3	1	

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
	5072735	会计学	48	3	1	
领域 专业课	5070404	现代物流与供应链	32	2	2	选修
	5070407	健康管理与企业家精神	32	2	2	
	5070408	创造力开发	16	1	1	
	5070410	组织行为学	32	2	1	
	5070411	大数据分析与应用	32	2	2	
	5070412	公司治理	32	2	1	
	5070413	国际商务管理	32	2	1	
	5070414	领导力开发	16	1	1	
	5070416	商业计划书制作与演示	32	2	2	
	5070417	人工智能基础与应用	32	2	2	
	5070419	行动学习应用与实践	32	2	2	
	5070811	数字经济概论	16	1	2	
	5072226	管理沟通	32	2	1	
	5072311	财务报表分析	32	2	2	
	5072324	财务管理	32	2	2	
	5072707	组织设计与管理	32	2	1	
	5072710	电子商务	32	2	2	
	5072712	营销数据分析	32	2	2	
	5072714	项目投资决策分析	32	2	2	
	5072717	企业文化	32	2	1	
	5072726	证券投资分析	32	2	2	
	5072727	高级项目管理	32	2	1	
	5072728	金融市场运作	32	2	1	
	5072729	国际贸易实务	32	2	1	
	5072730	企业经营法律实务	32	2	1	
	5072731	市场竞争决策模拟	32	2	2	
5072738	职业生涯管理	16	1	2		
实践类 课程	5070418	创新实践	48	3	2	必修
	5070815	案例研究与开发	32	2	2	

注：实践类课程学分参见《MBA 案例与实践学分管理办法（2021）》。

## 五、科学研究及学位论文工作

执行《北京科技大学研究生培养方案总则》和《北京科技大学硕士学位申请和授予办法》中的有关规定。

工商管理硕士(MBA)学位论文工作时间应不少于半年;论文的具体形式可以是专题研究、调查研究报告、企业诊断报告、企业管理案例及分析等。工商管理硕士(MBA)学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决实际问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要具有一定创新性与较强的实用价值,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,结论可靠,写作规范。

# 会计硕士（1253）专业学位研究生培养方案

修订负责人：肖明

主管院长：黄晓霞

院学位委员会主席：闫相斌

## 一、领域简介

会计硕士（MPAcc）面向会计职业，以招收有志于企业财会工作、已掌握基本的会计、财务和审计知识的各专业大学本科毕业生为主，通过理论与实践相结合的教学方式，把学生培养成具有高尚的道德品质与文化素养、系统掌握当代企业管理中的财务、会计、审计和税务知识与技能的高级财会管理人才，为我国经济建设和社会发展服务。

北京科技大学于 2010 年经国务院学位委员会批准，获得会计硕士专业学位授予权。

## 二、学位类型和培养目标

本领域授予会计硕士学位。

会计硕士专业学位培养适应社会主义市场经济发展需要的高层次应用型的会计专门人才。

会计硕士专业学位获得者应具有较强的发现问题、分析问题与解决问题的能力，成为高素质、应用型、国际化会计专门人才。基本要求为：具有良好职业道德、进取精神和创新意识；具有较强的业务能力，能够熟练运用现代会计、财务、审计及相关领域的专业知识解决实际问题；具有从事高层次会计管理工作所必备的国际视野、战略意识和领导潜质；熟练掌握和运用一门外国语言。

## 三、学制、学习年限与学分要求

根据《北京科技大学研究生培养方案总则》和全国会计硕士教育指导委员会的有关规定，会计硕士研究生学制为 2 年，基本修业年限 2~3 年，最长不超过 5 年。会计硕士的课程实行学分制，总学分不少于 40 学分。其中公共必修 6 学分，专业必修 14 学分，实践课 4 学分，选修不少于 16 学分。

## 四、课程设置

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共必修课	5072001	商务英语	32	2	1	必修 (20 学分)
	5072637	管理经济学	32	2	2	
	5072737	市场经济与企业社会责任	32	2	1	
领域基础课	5070801	财务会计理论与实务	48	3	1	
	5070802	财务管理理论与实务	48	3	1	
	5070803	审计理论与实务	48	3	2	

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
	5070804	管理会计理论与实务	48	3	1	
	5073312	商业伦理与会计职业道德	32	2	2	
领域 专业课	5070219	金融科技前沿技术	16	1	2	选修至少 16 学分
	5070412	公司治理	32	2	2	
	5070414	领导力开发	16	1	2	
	5070416	商业计划书制作与演示	32	2	2	
	5070419	行动学习应用与实践	32	2	2	
	5070706	管理统计学	32	2	2	
	5070715	商务分析	32	2	2	
	5070805	国际会计	32	2	1	
	5070806	新技术环境与审计变革	16	1	2	
	5070807	并购与 IPO	16	1	2	
	5070809	会计学术规范与论文写作	16	1	1	
	5070810	财会英语	32	2	2	
	5070811	数字经济概论	16	1	2	
	5070812	大数据与财务决策	32	2	2	
	5070816	政府与非营利性组织会计	32	2	1	
	5071421	创新管理	32	2	2	
	5072226	管理沟通	32	2	1	
	5072311	财务报表分析	32	2	2	
	5072514	国际金融	32	2	1	
	5072704	战略管理	32	2	2	
5072715	企业税务与筹划	32	2	1		
5072725	内部控制与风险管理	32	2	2		
5072731	市场竞争决策模拟	32	2	2		
实践类 课程	5070406	社会实践	32	2	3	必修
	5070815	案例研究与开发	32	2	3	

注：实践类课程学分参见《MPAcc 案例与实践学分管理办法（2021）》。

## 五、培养方式

- 1.重视和加强政治思想素质和职业道德的培养。
- 2.采取导师组方式进行教学管理和专业指导工作。其中，聘请企事业单位、会计师事务所、政府部门有关专家共同承担指导工作。
- 3.注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力，重视采用

案例教学、现场参观研讨、参与企业咨询等多样化的实践教学方法。

4.开辟第二课堂，聘请有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。

5.加强实践环节，通过建立实习基地，帮助学生们了解会计实务，培养实践应用能力。

6.综合评定学生的学习成绩，包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

## 六、科学研究及学位论文工作

会计硕士（MPAcc）专业学位研究生学位论文的撰写是综合检验整个会计硕士专业学位教育和培养目标的重要途径和手段。会计硕士专业学位论文要体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题。学位论文应体现学生已掌握会计理论、专业知识和研究方法，具备综合运用会计等相关学科的理论、知识、方法，分析和解决会计实际问题的能力，具有创新和实用价值。

论文类型一般应采用案例分析、调研（调查）报告、专题研究、组织（管理）诊断等。鼓励学位论文选题与实习实践、案例开发内容相关。学位论文的篇幅一般不少于3万字。

# 工程管理（125601）专业学位硕士研究生培养方案

修订负责人：杨建华

主管院长：黄晓霞

院学位委员会主席：闫相斌

## 一、领域简介

工程管理硕士（MEM）是国务院学位委员会为满足我国现代工程事业发展对工程管理人才的迫切需求，完善工程管理人才培养体系，创新工程管理人才模式，提高我国工程管理人才的质量而设立的专业学位。工程管理主要包括：重要复杂的新产品、设备、装备在论证、开发、制造、退役过程中的管理；工程建设项目全寿命周期管理；技术创新与技术管理；产业、工程和科技的重大布局与发展战略的研究与管理。

根据《国务院学位委员会、教育部关于对工程专业学位类别进行调整的通知》（学位[2018]7号），原工程硕士专业学位类别下项目管理、工业工程、物流工程三个领域调整到工程管理专业学位类别，并从2020年起，按调整后的专业学位类别进行招生、培养和学位授予。北京科技大学经国务院学位委员会批准，于1999年获工业工程硕士专业学位授予权，于2005年获项目管理硕士专业学位授予权，现工业工程与项目管理统一合并为工程管理硕士。

## 二、学位类型和培养目标

本领域授予工程管理硕士学位。

学位获得者应系统地掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具备良好的政治素质和职业道德，掌握系统的工程管理理论，以及相关工程领域的基础理论和专门知识，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，能够独立担负工程管理工作的高层次、应用型工程管理专门人才。

## 三、学制、学习年限与学分要求

根据《北京科技大学研究生培养方案总则》和全国工程管理专业学位研究生教育指导委员会的有关规定，工程管理专业学位研究生学制为2年，基本修业年限为2~3年，最长不超过5年，最低学分要求为39学分。

必须参加学堂在线的《如何写好科研论文》与《工程伦理》（清华大学）慕课课程学习，成绩合格者方可通过该环节。

## 四、课程设置

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共必修课	5072002	工程管理英语	32	2	2	必修
	5072737	市场经济与企业社会责任	32	2	1	
公共选修课	5072135	管理信息系统	32	2	1	选修
	5072232	营销管理	32	2	1	
	5072324	财务管理	32	2	2	
	5072637	管理经济学	32	2	1	

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
	5072707	组织设计与管理	32	2	1	
	5072732	人力资源管理与开发	32	2	2	
	5072734	运营管理	48	3	1	
	5080004	科技与人文素质课	16	1	2	
	5210003	运筹学	48	3	1	
领域 基础课	5070701	工程管理导论	32	2	1	必修 (12分)
	5070702	工程经济学	32	2	1	
	5070703	定量决策与优化技术	32	2	1	
	5070704	系统工程与可靠性管理	32	2	1	
	5070705	工程信息管理	32	2	1	
	5070706	管理统计学	32	2	1	
领域 专业课	5070411	大数据分析与应用	32	2	2	选修 至少12 学分
	5070417	人工智能基础与应用	32	2	2	
	5070419	行动学习应用与实践	32	2	2	
	5070707	项目计划与控制	32	2	1	
	5070708	项目质量与风险管理	32	2	1	
	5070709	项目采购与合同管理	32	2	1	
	5070710	技术创新与管理	32	2	2	
	5070711	项目管理软件与应用	32	2	1	
	5070712	工业工程概论	32	2	1	
	5070713	先进制造技术与管理	32	2	1	
	5070714	设备维护与管理	32	2	1	
	5070715	商务分析	32	2	2	
	5070718	多元统计分析	32	2	2	
	5070719	云计算技术与应用	32	2	2	
	5071151	供应链管理	32	2	2	
5074005	生产计划与作业调度	32	2	2		
实践类 课程	5070720	工程实践	32	2	2	必修
	5070722	学术活动	32	2	1、2	

注：实践类课程学分参见《工程管理硕士（MEM）创新实践学分管理办法（2021）》。

## 五、科学研究及学位论文工作

执行《北京科技大学研究生培养方案总则》和《北京科技大学硕士学位申请



和授予办法》中的有关规定。

工程管理硕士专业学位论文选题应紧密结合工程管理实际,体现学生扎实的基础理论知识、现代管理理论、方法与工具,以及相应的专业知识的应用,反映学生运用工程管理理论、方法和工具,解决工程管理实际问题的能力,为工程管理实践提供决策依据。

学位论文应以实践性论文为主,形式可以是专题研究、案例分析、工程管理模型与方法、管理方案设计、管理诊断、调研报告等。评价论文水平主要考察运用所学理论解决实际工程管理问题的能力,应具有一定创新性或较强的实用价值。